

5
lat istnienia

382 631
nowych rachunków maklerskich

8
debiutów giełdowych w ramach AO

1 083 121
zapisów na akcje spółek debiutujących w ramach AO

IDEA

Program Ministerstwa Skarbu Państwa wspierający rozwój polskiego rynku kapitałowego

realizowany z najważniejszymi instytucjami i stowarzyszeniami rynku kapitałowego, domami i biurami maklerskimi oraz spółkami giełdowymi [współpraca z 32 partnerami]

długoterminowy, realizowany od 2010 roku

CEL

Podniesienie poziomu wiedzy Polaków na temat rynku kapitałowego poprzez:

edukację na temat świadomego inwestowania w papiery wartościowe

budowanie pozytywnych relacji między inwestorami indywidualnymi a spółkami notowanymi na giełdzie

ODBIORCY

Program skierowany do:

inwestorów indywidualnych osób zainteresowanych inwestowaniem na giełdzie (potencjalni oraz bierni inwestorzy)

spółek notowanych na GPW Główny Rynek, NewConnect, Catalyst (ok. 1000 emitentów)

KORZYŚCI

DLA INWESTORÓW

- mądre i świadome inwestowanie
- umiejętność wyważenia ryzyka
- oszczędzanie na emeryturę
- unikanie oszustw związanych z finansami
- lepsze radzenie sobie w trudnych sytuacjach

DLA SPÓŁEK

- większe zainteresowanie inwestorów
- lepsze postrzeganie przez analityków i inwestorów
- łatwiejszy dostęp do kapitału
- wyższa odporność na spadki cen, większa płynność akcji

DLA RYNKU KAPITAŁOWEGO

- zwiększenie konkurencyjności rynku
- umocnienie jego przejrzystości
- zatrzymanie kapitału krajowego
- dywersyfikacja bazy inwestorów
- zwiększenie płynności obrotu

AKCJONARIAT OBYWATELSKI 2010-2015

INWESTORZY INDYWIDUALNI

Szkolenia „Inwestuj Świadomie”
→ ogólnopolskie
→ dla studentów
→ dla seniorów
→ 144 spotkania
→ 12 351 uczestników

Spotkania „Giełda jest kobietą”
→ dla kobiet
→ 5 spotkań
→ 429 uczestniczek

Portal edukacyjny AkcjonariatObywatelski.pl
→ 100 tys. odwiedzin miesięcznie
→ 30 tys. nowych użytkowników miesięcznie

Dodatki w mediach
→ prasa ogólnopolska, ekonomiczna, regionalna i tygodniki opiniotwórcze
→ ok. 50 dodatków

Facebook
→ 7,2 tys. sympatyków

YouTube
→ 109 materiałów wideo
→ ponad 200 subskrybentów

Artykuły w Internecie
→ 25 tekstów
→ portale ekonomiczne i regionalne

Programy w TV
→ blisko 30 produkcji TV, w tym: dwa sezony „Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o giełdzie”: 13 odcinków, 17,7 mln widzów
+ 10 odcinków internetowych
→ kampania społeczna w TVP: 3 spoty reklamowe, 400 emisji

Platforma e-learningowa
→ podstawy inwestowania
→ analizy branżowe
→ 16 kursów [4 w przygotowaniu]
→ 4,8 tys. użytkowników
→ 1,2 tys. wydanych certyfikatów

Audiobooki
→ 11 kursów [publikacja jesień 2015]

Zakładka dla spółek na stronie AO
Materiały i informacje służące wypracowaniu i doskonaleniu właściwych standardów komunikacji spółka – inwestor indywidualny

Sekcja AO i zeszyty IR
→ 6 odcinków w „Parkiecie”
→ 6 zeszytów na stronie Pulsu Biznesu i Bankier.pl
→ ok. 1650 pobrań zeszytów

Konferencja IR
→ eksperci IR z Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii
→ 2 edycje
→ 285 uczestników

Ogólnopolskie badania relacji inwestorskich
→ 250 przebadanych spółek
→ ankieta on-line dla inwestorów

Organizacja Dnia Otwartego – poradnik „Poznaj swojego Inwestora. Organizacja Dnia Otwartego Inwestora Indywidualnego”
→ 2,5 tys. egzemplarzy
→ dystrybucja do 900 spółek notowanych
→ 2,5 tys. odwiedzin strony z publikacją

Rekomendowane praktyki IR „Rekomendowane praktyki komunikacji spółek notowanych z inwestorami indywidualnymi”
→ nakład 2,5 tys. egzemplarzy
→ dystrybucja do 900 spółek notowanych
→ 2,9 tys. odwiedzin strony z publikacją

Szkolenia IR
→ 5 szkoleń
→ 155 uczestników

Nagroda Specjalna Ministra Skarbu Państwa
→ za komunikację z inwestorami indywidualnymi poprzez stronę internetową
→ 3 edycje

SPÓŁKI

AO W DZIAŁANIACH PARTNERÓW / PATRONATY

Ponad 100 udzielonych patronatów, udział w kilkudziesięciu wydarzeniach organizowanych przez Partnerów, m.in.:

- Złota Strona Emitenta
- Ogólnopolskie Badanie Inwestorów
- Konkurs KDPW dla studentów na referat nt. rynku kapitałowego
- Konkurs promujący spółki wzorowo prowadzące relacje z inwestorami indywidualnymi [2 edycje, 2 spółki nagrodzone certyfikatami]
- Kongres Relacji Inwestorskich
- Konferencja Profesjonalny Inwestor
- Konferencja WallStreet
- Kongres Rynku Kapitałowego
- Program 10 na 10 – komunikuj się skutecznie
- Kongres Zarządów Spółek Giełdowych
- Akademia Tworzenia Kapitału